



Comune di Parma



IL

TERZO

GIORNO

PARMA

20.04.18 / 01.07.18

Palazzo del Governatore

Piazza Giuseppe Garibaldi 19

IL TERZO GIORNO

La primavera 2018 sarà per Parma l'occasione di riflettere, ad ampio spettro, sui temi dell'ambiente, della sostenibilità e del nostro rapporto con la natura. L'Amministrazione comunale, l'Università degli Studi e il mondo dell'impresa faranno della città un laboratorio attivo e partecipato in grado di interrogarsi sulle grandi questioni culturali e scientifiche che riguardano uno dei temi più scottanti della nostra contemporaneità.

La mostra "Il Terzo Giorno", curata da Didi Bozzini e fortemente promossa dal Comune di Parma sarà il cuore di questo progetto.

La natura come poesia, la natura come creazione, la natura come specchio dell'umano, come morfologia di un sentimento del mondo che non smettiamo nel tempo di tradire, rincorrere e sognare. Una mostra che scardina ogni possibile discorso a tesi, che non si colloca su posizioni di moraleggiante assertività, ma che sceglie di inseguire la forma estetica del naturale entro percorsi autoriali internazionali di primissimo livello. "Il Terzo Giorno" esiste già e porta con sé la promessa di essere l'appuntamento più importante della prima metà del nostro 2018.

Michele Guerra
Assessore alla Cultura del Comune di Parma

IL TERZO GIORNO

“ Ambiente e sostenibilità.. Saranno questi i temi centrali dei numerosi eventi che si alterneranno nella primavera 2018 a Parma, intrecciati intorno al filo rosso del rapporto uomo-natura.

Saremo tutti invitati a interrogarci sul presente, sul futuro e sull'esigenza di adottare stili di vita che permettano di coniugare benessere individuale e tutela del pianeta, in una visione sempre più green del territorio e della nostra città. Il progetto espositivo "Il terzo giorno", frutto di un ottimo esempio di sistema sinergico tra pubblico e privato, rappresenta il trait d'union di questa kermesse parmigiana ed è alimentato dal comune interesse per il bene collettivo e dalla consapevolezza che il concetto di sostenibilità converge inevitabilmente in valore condiviso, in sistema sociale, economico e ambientale e nel rispetto per sé e per il prossimo.

In questo contesto, attraverso la narrazione poetica di artisti di fama internazionale, "Il terzo giorno" diviene visione, consapevolezza, impegno e speranza. Viva espressione dell'imprescindibile e vitale legame fra cultura e sostenibilità.

Tiziana Benassi

Assessore alle politiche di sostenibilità ambientale del Comune di Parma

”

IL TERZO GIORNO

La nostra epoca è figlia di un profondo cambiamento. Talmente profondo che perfino gli eterni elementi della natura ne sono stati modificati. Terra, aria e acqua non sono più i ricettacoli miracolosi della vita descritti millenni or sono dal libro della Genesi. Il desiderio di proteggersi dai loro sommovimenti minacciosi ed oscuri è stato progressivamente trasformato dal pensiero scientifico e dallo sviluppo tecnologico in un'ossessione di dominio, univocamente votata allo sfruttamento ed al profitto. Senza curarsi del fatto che, in un ciclo autodistruttivo, all'arricchimento dell'uomo corrispondesse un proporzionale impoverimento del suo mondo. Oggi il rischio della catastrofe è concreto, quotidianamente tangibile, e alle piaghe sta succedendo l'esodo. Il nostro tempo è travagliato dalla più grande migrazione che la storia abbia conosciuto. Forse, è giunto il tempo di chiedersi se non sia possibile trovare la strada per un nuovo Eden solamente grazie allo sguardo meravigliato degli artisti, di coloro che provano ad esprimere la qualità della natura senza pesarne la mera quantità. La strada per un giardino dove l'immaginazione sostituisca il calcolo, il bello prenda il posto dell'utile ed il buono quello del molto. Il Terzo giorno è il racconto per immagini di questo percorso mentale che va dalla Creazione all'Eden attraverso le peripezie dell'esodo su un pianeta estenuato. Un racconto fatto di analogie e non di logica, di visioni e non di concetti, di meraviglia e non di speculazione. Un percorso nel quale l'arte è proposta come la strada maestra che lo spirito segue per attraversare la natura e penetrarne il prezioso mistero.

Didi Bozzini
Curatore

IL
TERZO
GIORNO

IL TEMA

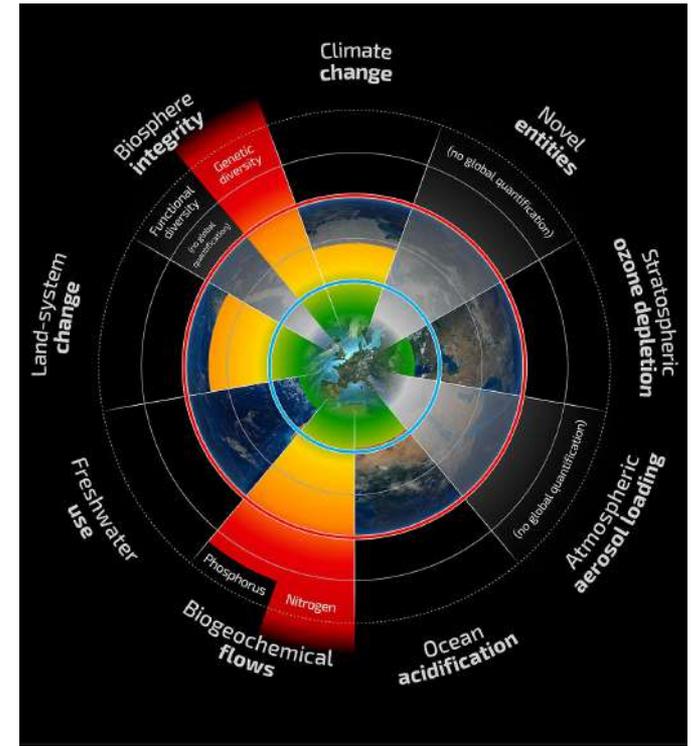


Comune di Parma



Secondo la teoria dei **Planetary Boundaries** elaborata da **Johan Rockstrom** e come pubblicato da **Nature** in un contributo da parte dei 29 maggiori scienziati della scienza del Sistema Terra, la capacità di resilienza del pianeta ha **9 soglie** superate le quali la possibilità di cambiamenti imprevisti e assolutamente irreversibili metterebbe a rischio la sopravvivenza stessa dell'umanità.

Ad oggi **4 dei 9 limiti sono già stati sorpassati**. È necessario e urgente quindi ripensare alcuni paradigmi che, dall'epoca industriale in poi, influenzano il modo in cui l'umanità immagina se stessa e il proprio futuro sulla Terra: l'era dello sviluppo sostenibile deve iniziare da oggi.



Nel settembre 2015, i governi dei 193 paesi membri dell'ONU hanno sottoscritto l'**Agenda 2030**: un piano di sviluppo sostenibile comune, da raggiungere entro quindici anni, articolato in 17 obiettivi denominati **SDGs** (**Sustainable Development Goals**). Rispetto al precedente programma, l'**Agenda 2030** invita all'azione e alla collaborazione tutti gli attori, quindi non solo i governi, ma anche i civili e le imprese.

Questa mostra riflette, attraverso l'opera di artisti di diverse estrazioni e generazioni, sugli impatti che oggi soffrono il nostro pianeta e le persone che lo vivono, perché questa consapevolezza possa generare un circolo virtuoso di speranza e impegno.



IL
TERZO
GIORNO

PARMA
LA SOSTENIBILITÀ

La primavera del 2018 vedrà convergere su Parma alcune importanti iniziative relative alla sostenibilità ambientale. Si partirà a fine marzo con il Labirinto d'Acque organizzato da **Il labirinto della Masone**, ciclo di conferenze di portata internazionale sul tema delle risorse idriche, fino al **Festival dello Sviluppo Sostenibile** che quest'anno vede triplicare il numero delle iniziative su territorio nazionale (da 200 iniziative nel 2017 alle 600 previste per il 2018) e che farà tappa a Parma con almeno uno dei suoi dieci eventi milestone nazionali. L'**Università degli Studi di Parma**, organizzerà, inoltre, il festival nel festival durante il weekend 25-27 maggio. Parma è anche la città dove sta prendendo vita una **iniziativa unica di partnership fra pubblico e privato, il KM Verde**, per garantire al territorio una **sostenibilità di lungo periodo**, migliorandolo sia dal punto di vista ambientale sia da quello paesaggistico.



IL TERZO GIORNO



UNIVERSITÀ DI PARMA
il mondo che ti aspetta

In questo contesto di animazione territoriale, la mostra si posiziona come risposta artistica al tema ambientale e trait d'union tra le iniziative.

I mesi di Aprile e Maggio vedono la compresenza sul territorio di iniziative con forte richiamo attrattivo nazionale ed internazionale e Maggio in particolare si posiziona come il mese con incidenza di presenze più alto (insieme a settembre) dell'intero anno rappresentando circa il **23% (116.000 presenze nel 2016, +6,5% rispetto al 2015 - Fonte Provincia di Parma)**.



1 aprile - 14 maggio

Festival della Creatività

35.000 presenze nel 2017



07 - 10 maggio

Cibus

70.000 presenze nel 2017



01-30 giugno

Il Sole24 ore

4 appuntamenti domenicali



25 - 27 maggio

Festival dello Sviluppo Sostenibile

oltre 600 eventi nazionali

IL
TERZO
GIORNO

PARMA
LA NUOVA CAPITALE DELLA CULTURA

Parma è stata eletta la **Capitale della Cultura 2020**. Parma è un l'esempio virtuoso e di elevata qualità nella progettazione territoriale a base culturale. I punti di forza del programma presentato, «La cultura batte il tempo», sono «in particolare la capacità di attivare e coordinare un sistema estremamente complesso di soggetti, allargato su base territoriale estesa. Il progetto, infatti, enfatizza un forte, attivo, coinvolgimento dei privati e delle imprese del territorio, una stretta relazione con il mondo dell'università e della ricerca, con il mondo della cultura e del welfare». Ma anche «la presenza di un rapporto consapevole tra rivitalizzazione urbana, integrazione sociale e produzioni culturali con riferimento esplicito all'attivazione di distretti; un sistema di offerta culturale di ottimo livello realizzato con una esplicita attenzione ai giovani, all'integrazione tra discipline artistiche, con particolare riferimento alla tradizione musicale; e una forte capacità di infrastrutturazione culturale e di gestione dei sistemi di accoglienza e gestione della attrattività in vista della sostenibilità complessiva».



IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA



Comune di Parma



La mostra vuole offrire alla città uno **sguardo nuovo e inaspettato** sul tema della sostenibilità. Ad una denuncia scientifico ecologista sostituisce una **narrazione evocativa e poetica**. Accompagna lo spettatore attraverso un percorso catartico che inizia con Il Terzo Giorno della Genesi, la nascita della natura e delle specie vegetali (Genesi 1,3), attraversa la creazione, la distruzione, il superamento, il nichilismo, fino ad un ritorno alla natura, in un andamento paligenetico sull'onda della sensazione.

Il **percorso espositivo** è costituito da immagini fotografiche, installazioni, opere realizzate in situ e dipinti, coinvolgendo artisti di fama internazionale che spaziano dall'arte povera alla fotografia d'autore, dalla performance art alle installazioni sonore. **Marina Abramovic, Mario Merz, Gilberto Zorio, Gabriele Basilico, Sebastiao Salgado, Mario Giacomelli, Gavin Turk, John Isaacs** sono solo alcuni dei nomi che guideranno lo spettatore durante la narrazione progettata dal curatore Didi Bozzini.



Palazzo del Governatore, sede medievale **del Capitano della città**, restaurata a fine 2010, conta oltre 3.000 metri quadrati destinati alla programmazione di mostre temporanee, prevalentemente dedicate all'arte moderna e contemporanea **nel cuore del centro storico di Parma**.

La mostra si svilupperà su **2 livelli (1° e 2° piano)** e includerà due **installazioni site specific all'ingresso e all'uscita** della visita, creando un' «invasione» artistica scenografica in Piazza Garibaldi e Piazza della Steccata.



Palazzo del Governatore



Gli artisti coinvolti appartengono a differenti correnti artistiche contemporanee italiane ed internazionali.

Significativa la rappresentanza dell'**Arte Povera** con **Mario Merz, Gilberto Zorio, Alighiero Boetti, Giovanni Anselmo** ma anche la **fotografia d'autore** con **Sebastiao Salgado, Gabriele Basilico, Mario Giacomelli.**

Marina Abramovic, Nils-Udo, John Isaacs, Gavin Turk sono solo alcuni dei nomi che accompagneranno il visitatore attraverso una narrazione potente ed intangibile, evocativa e mai didascalica.

Il percorso si apre e termina con due installazioni realizzate in situ espressamente per la mostra da una coppia di giovanissimi artisti: **Anna Ippolito e Marzio Zorio.**

40 artisti

12 nazionalità

106 opere esposte

74 giorni

12M€ valore stimato





Gilberto Zorio - Italia - nato nel 1944 - vive a Torino



Mario Merz - Italia - 1925 - 2003



Nils-Udo - Germania - nato nel 1937 - vive a Chiemgau (Monaco di Baviera)



Sandra Vasquez De la Horra - Cile - nata nel 1967 - vive a Berlino



Sebastião Salgado - Brasile - nato nel 1944 - vive a Parigi

Rappresentanza non esaustiva degli artisti



Gabriele Basilico - Italia - 1944 - 2013



Mario Giacomelli - Italia - 1925 - 2000



Olivo Barbieri - Italia - nato nel 1954 - vive a Bologna



Giovanni Anselmo - Italia - nato nel 1934 - vive a Torino



Eric Poitevin - Francia - nato nel 1961 - vive a Mangiennes (Reims)

Rappresentanza non esaustiva degli artisti



Roger Ballen - USA - nato nel 1950 - vive Johannesburg



Alighiero Boetti - Italia - 1940 - 1994



Nobuyoshi Araki - Giappone - nato nel 1940 - vive a Tokyo



Jake & Dinos Chapman - Regno Unito - nati nel 1962/66 - vivono a Londra



Marina Abramovic - USA - nata nel 1946 - vive a New York

Rappresentanza non esaustiva degli artisti



Bodys Isek Kingelez - Congo - 1948 - 2015



Jonas Burgert - Germania - nato nel 1969 - vive a Berlino



Gavin Turk - Regno Unito - nato nel 1967 - vive a Londra



Jan Fabre - Belgio - nato nel 1958 - vive a Anversa

Rappresentanza non esaustiva degli artisti



Leon Golub – USA – 1922 – 2004



Ryan Mendoza – USA – nato nel 1971 – vive a Berlino



John Isaacs – Regno Unito – nato nel 1968 – vive a Berlino



Koen Vanmechelen – Belgio – nato nel 1965 – vive a Sint Triden



Francesco Jodice – Italia – nato nel 1967 – vive a Milano

Rappresentanza non esaustiva degli artisti

IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA
LE OPERE



Francesco Jodice

Rappresentanza non esaustiva delle opere



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA
LE OPERE



Olivo Barbieri

Rappresentanza non esaustiva delle opere



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA
LE OPERE



Nils Udo

Rappresentanza non esaustiva delle opere



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



Certified
B
Corporation

IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA
LE OPERE



Marina Abramovic

Rappresentanza non esaustiva delle opere



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP





Mario Merz

Rappresentanza non esaustiva delle opere

IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA
LE OPERE



Jake e Dinos Chapman

Rappresentanza non esaustiva delle opere



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



Certified
Company

IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA
LE OPERE



Gavin Turk

Rappresentanza non esaustiva delle opere



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA
LE OPERE



Gabriele Basilico

Rappresentanza non esaustiva delle opere



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



Certified
B
Corporation

IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA
LE OPERE



John Isaac

Rappresentanza non esaustiva delle opere



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



Certified
Company

IL
TERZO
GIORNO

LA MOSTRA
LE OPERE



Jonas Burgert

Rappresentanza non esaustiva delle opere

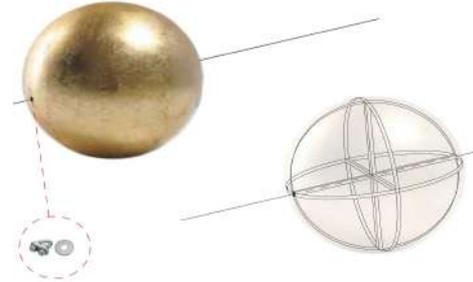
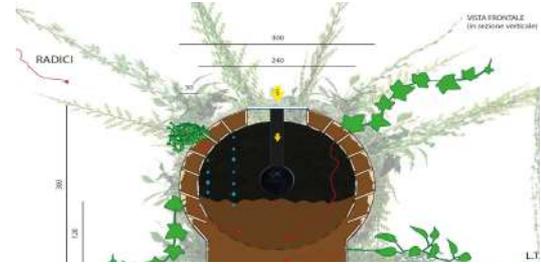


Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP





Marzio Zorio e Anna Ippolito
Installazioni in situ

Rappresentanza non esaustiva delle opere



All'origine e nella prima parte della mostra, c'è la natura incontaminata. La creazione.

Dio disse: «Le acque che sono sotto il cielo, si raccolgano in un solo luogo e appaia l'asciutto». E così avvenne. Dio chiamò l'asciutto terra e la massa delle acque mare. E Dio vide che era cosa buona. E Dio disse: «La terra produca germogli, erbe che producano seme e alberi da frutto, che facciano sulla terra frutto con il seme, ciascuno secondo la sua specie». E così avvenne: la terra produsse germogli, erbe che producono seme, ciascuna secondo la propria specie e alberi che fanno ciascuno frutto con il seme, secondo la propria specie. Dio vide che era cosa buona. E fu sera e fu mattina: terzo giorno.

Libro della Genesi - 1- 9/13



Ad essa segue nel percorso espositivo l'arrivo dell'uomo.

È delle città come dei sogni : tutto l'immaginabile può essere sognato ma anche il sogno più inatteso è un rebus che nasconde un desiderio, oppure il suo rovescio, una paura. Le città, come i sogni, sono costruite di desideri e di paure, anche se il filo del loro discorso è segreto, le loro regole assurde, le prospettive ingannevoli, e ogni cosa ne nasconde un'altra.

Italo Calvino – Le città invisibili



Il terzo momento è l'ultimo, ma solo per poco. Dopo l'esodo e la distruzione c'è il riscatto e la purificazione: il ritorno della natura.

È questo il frutto più immediato dell'esilio, dello sradicamento: il prevalere dell'irreale sul reale. Tutti sognavano sogni passati e futuri, di schiavitù e di redenzione, di paradisi inverosimili, di altrettanto mitici e inverosimili nemici: nemici cosmici, perversi e sottili, che tutto pervadono come l'aria.

Primo Levi - La tregua

IL
TERZO
GIORNO

ATTIVITÀ



Comune di Parma



- Sensibilizzare il grande pubblico sui temi dell'ambiente e della sostenibilità ambientale, offrendo un percorso espositivo, in grado di offrire ai visitatori un punto di vista inaspettato sul tema della sostenibilità ambientale
- Attivare l'attenzione delle Istituzioni e dei media a livello nazionale ed internazionale sulle tematiche ambientali e sulle possibilità di sviluppo sostenibile nel presente
- Creare occasioni di networking tra i soggetti coinvolti nelle tematiche ambientali con esponenti istituzionali ed esperti di altri settori, esplorando le potenzialità del tema anche nei suoi aspetti di trasversalità, nell'ottica di attivare un ciclo virtuoso di sensibilizzazione sul tema
- Accreditare Parma come punto di riferimento sul tema della sostenibilità in grado di migliorare l'attrattività del territorio durante la primavera del 2018 e gettando le basi per un dialogo a livello nazionale ed internazionale che produca replicabilità e rafforzamento delle iniziative negli anni successivi.
- Rilanciare il potenziale competitivo di Parma come riferimento per la fruizione dell'arte contemporanea di livello nazionale ed internazionale, facendo seguito ad una volontà di riposizionamento strategico culturale, che ha visto Parma candidarsi come Capitale della Cultura 2020.

PUBBLICO ISTITUZIONI NETWORKING PARMA CAPITALE CULTURA 2020

Parma sarà al centro del dibattito sui temi legati all'ambiente, la sostenibilità e la capacità di resilienza di imprese, cittadini e territorio.

Sono in corso rapporti con importanti istituzioni nazionali e internazionali per il patrocinio della mostra.

PATROCINI



EROGA FINANZIARIA
DEI PERCORSI DI
CULTURA E LINGUA

Parma,
io ci sto!



Importanti realtà nazionali e internazionali hanno deciso di contribuire come sponsor della mostra.

MAIN SPONSOR



SPONSOR



PARTNER ATELIER DEI BAMBINI



SUPPORTER



SPONSOR TECNICI



L'alto valore artistico del progetto espositivo è il contesto in cui **promuovere e diffondere il dialogo sulla sostenibilità** per sensibilizzare un pubblico sempre più vasto e trasversale, creando momenti di approfondimento e di accreditamento nazionale ed internazionale. Creando un pool di partner iconici, pubblici e privati, a sostegno del progetto, si vogliono gettare le basi per collaborazioni sempre più fruttuose. È un'occasione unica per attuare un approccio sistemico sulla sostenibilità ambientale, che parta da Parma e dal suo territorio per riproporsi in scala sempre maggiore, stimolando una riflessione sui cambiamenti globali attraverso una strategia G-Local. La mostra sarà, quindi, animata da convegni, iniziative e proposte collaterali, in grado di attrarre un pubblico trasversale per interessi, abitudini e età anagrafica.



Le attività coinvolgeranno la mostra nella sua durata ma si attiveranno momenti preparatori e feedback posteriori di restituzione alla città.

Possibili invitati: Tomaso Montanari, Johan Rockstrom, Salvatore Settis, Jacques Attali, Chiara Montanari, Stefano Mancuso, Ellen Macarthur Foundation, Telmo Pievani.

L'opera d'arte riesce ad attivare la riflessione generando un processo induttivo dal particolare al generale, esplorando regioni del sentire umano che trascendono la coscienza e si immergono nell'esperienziale. Il percorso espositivo Il Terzo Giorno vuole creare contesti di esplorazione per le future generazioni. Esplorazioni del sé, dell'altro, della natura, unitamente ad esplorazioni dei linguaggi espressivi e delle potenzialità creative attraverso laboratori del fare inclusivi, esperienziali e rivolti a differenti target di età, senza mai perdere di vista la dimensione ludica, aggregante e coinvolgente dei laboratori artistici.

Individuando una best practice nell'ATELIER DES ENFANTS presso il Centre Pompidou, Parigi, gli ARTLab vogliono essere uno spazio di approfondimento ludico e laboratoriale sulle tematiche della mostra rivolto a gruppi di bambini della scuola primaria, in cui è proprio il bambino ad essere al centro dell'esperienza: si parte dall'osservazione attenta dell'opera d'arte, raccogliendo impressioni e suggestioni per poi attivare laboratorio progettuale che porterà ogni partecipante alla realizzazione del proprio manufatto, esplorando differenti linguaggi espressivi, modalità e materiali.

PROGRAMMA BAMBINI 6-12 ANNI

- 1 Visita mostra con percorso personalizzato
- 2 Visita all'opera soggetto del laboratorio
- 3 Riflessioni sul soggetto con schizzi e appunti
- 4 Incontro con esperto
- 5 Sviluppo del progetto
- 6 Creazione opera

ATELIER DEI BAMBINI

Laboratori progettuali (6-12 anni)

L'opera d'arte riesce ad attivare la riflessione generando un processo induttivo dal particolare al generale, esplorando regioni del sentire umano che trascendono la coscienza e si immergono nell'esperienziale. Il percorso espositivo *Il Terzo Giorno* vuole creare contesti di esplorazione per le future generazioni. Esplorazioni del sé, dell'altro, della natura, unitamente ad esplorazioni dei linguaggi espressivi e delle potenzialità creative attraverso *laboratori del fare* inclusivi, esperienziali e rivolti a differenti target di età, senza mai perdere di vista la dimensione ludica, aggregante e coinvolgente dei laboratori artistici.

Individuando una *best practice* nell'ATELIER DES ENFANTS presso il Centre Pompidou, Parigi, gli ARTLab vogliono essere uno spazio di approfondimento ludico e laboratoriale sulle tematiche della mostra rivolto a gruppi di bambini della scuola primaria, in cui è proprio il bambino ad essere al centro dell'esperienza: si parte dall'osservazione attenta dell'opera d'arte, raccogliendo impressioni e suggestioni per poi attivare laboratorio progettuale che porterà ogni partecipante alla realizzazione del proprio manufatto, esplorando differenti linguaggi espressivi, modalità e materiali.



ATELIER DEI BAMBINI

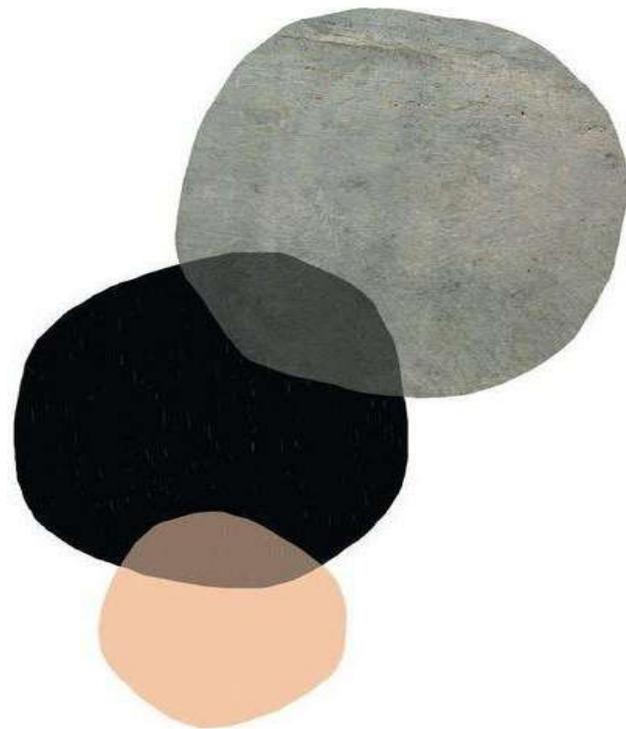
VALORI

MATERIALI

I materiali dei laboratori afferiscono al mondo del riuso e del riciclo. Dare nuova vita alle materie prime, esplorandone possibilità creative e nuovi utilizzi è anche un modo per costruire consapevolezza e sensibilizzare i bambini sui temi dell'economia circolare

ARTE

I laboratori avvicinano i bambini all'arte e agli spazi museali con un approccio ludico e di grande immediatezza, creando abitudine nella frequentazione dei luoghi espositivi, abbattendo le barriere di pregiudizi percettivi in cui l'opera d'arte è vista come distante e appannaggio di esperti.



LINGUAGGI CREATIVI

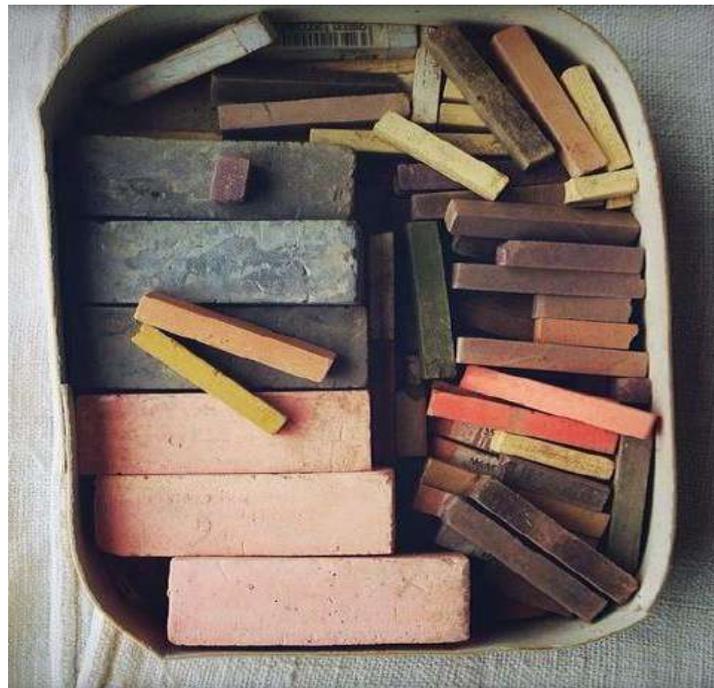
L'utilizzo di differenti linguaggi creativi spinge i bambini all'esplorazione del sé, delle proprie capacità e talenti. I laboratori partono da un'unica immagine ma giungo a differenti realizzazioni, valorizzando l'unicità di ogni individuo nel proprio approccio espressivo

BAMBINI AL CENTRO

L'approccio bottom up posiziona il bambino al centro, legittimando l'individualità di riflessione attorno ai temi proposti, rendendo il bambino protagonista del proprio processo creativo

IMMAGINARIO IMMATERIALE

L'opera d'arte in questo approccio esce dalla musealizzazione e diventa spunto creativo, immagine in grado di stimolare l'immaginario e l'immaginifico, punto di partenza per una riflessione sulla realtà e sulla natura, spunto creativo per costruire nuovi contenuti



ATELIER DEI BAMBINI

MODALITA'

I laboratori partono dall'osservazione di un soggetto precedentemente concordato; dall'osservazione del medesimo e attraverso i vari commenti derivanti si crea un progetto collettivo. Attraverso la mediazione del docente si individuano quindi le tecniche possibili per la realizzazione. L'esperienza del laboratorio spinge il soggetto in prima persona a trovare nuove soluzioni per esprimere al meglio il proprio concetto, vuole essere lo stimolo che induce il bambino a scoprirsi autore e creatore, in grado di comunicare. Se la fantasia potrà navigare lontano, la creatività dovrà mantenersi nei limiti del progetto e cercare di adattare il fantastico al pratico attraverso l'analisi.

Programma generale:

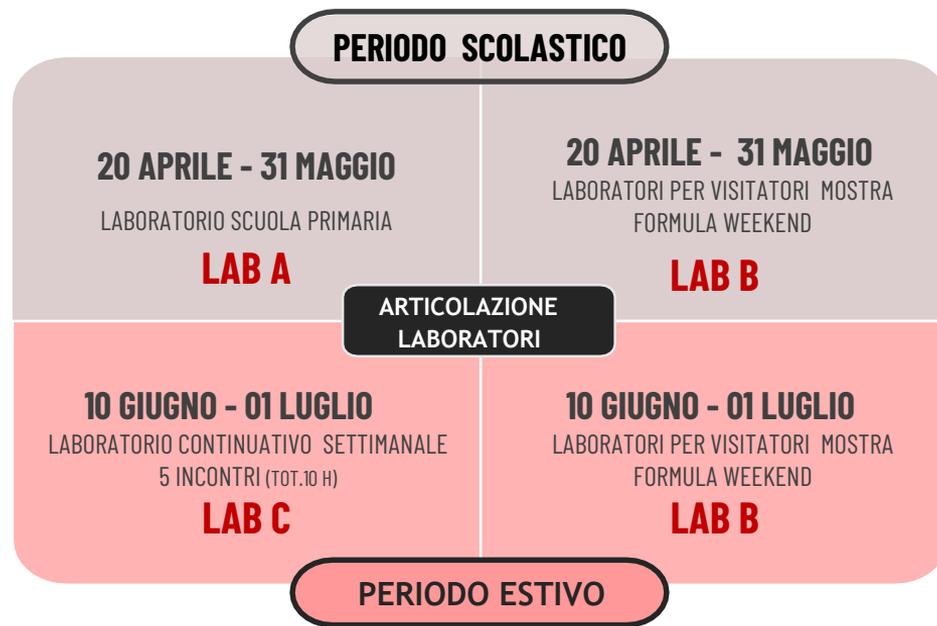
1. Visita mostra con percorso personalizzato
2. Visita all'opera soggetto del laboratorio
3. Riflessioni sul soggetto con schizzi e appunti
4. Incontro con esperto
5. Sviluppo del progetto
6. Creazione opera



ATELIER DEI BAMBINI

TEMPI&STRUTTURA

Gli atelier si svolgeranno in tre modalità differenti facendo fronte a differenti bisogni nell'arco di durata della mostra, principalmente individuati dalla chiusura della scuola per la pausa estiva



LAB A

Target: scuola primaria (tutte le classi)

Numero partecipanti: gruppo classe (max 32 bambini) suddiviso in due gruppi

Durata: 2 ore

Luogo di svolgimento: ex IAT via Melloni

Orario: Dal lunedì al venerdì- 09:30-11:30 **LAB B**

Target: 5-12 anni - Visitatori mostra

Durata: 1 ora

Numero partecipanti: Max 20

Luogo di svolgimento: ex IAT via Melloni

Orario: 2 turni pomeridiani durante il weekend (sabato- domenica)

LAB C

Target: 6-12 anni

Laboratorio continuativo 5 incontri a cadenza settimanale Durata: 2 ore ognuno

-10 ore totali

Luogo di svolgimento: Campus

Numero partecipanti per incontro: massimo 15 bambini



TEMPI&STRUTTURA

LAB A- Laboratori scuola primaria (20 aprile - 31 maggio)

modalità

1 laboratorio al giorno dal martedì al venerdì per tutti le classi della scuola primaria. Il gruppo classe verrà diviso in due gruppi

struttura

- 1) Osservazione opera d'arte esposta*
- 2) Raccolta commenti idee suggestioni attraverso dibattito mediato*
- 3) Stesura progetto individuale in risposta alla rielaborazione dell'opera osservata*
- 4) Realizzazione del manufatto progettato*
- 5) Confronto con il gruppo*

output

- 1) Pubblicazione riferita all'esperienza documentata*
- 2) Video/documentario di restituzione*

LAB B- Laboratori weekend (20 aprile- 01 luglio)

modalità

2 laboratori one-shot durante il weekend in convenzione con il biglietto d'ingresso alla mostra. (costo 2 €)

struttura

Il laboratorio verrà strutturato in modo da consentire al bambino/i di approfondire alcuni temi e percorsi dedicati .

Contestualmente, il resto della famiglia può procedere con il percorso di visita tradizionale. Il laboratorio avrà durata di un'ora in riferimento alla durata della visita

output

- 1) Pubblicazione riferita all'esperienza documentata*
- 2) Video/documentario di restituzione*

LAB C- Laboratori continuativi (10 giugno-01 luglio)

modalità

Verrà organizzato un laboratorio di durata settimanale strutturato su un appuntamento giornaliero di due ore. Dal lunedì al venerdì .

struttura

Il laboratorio crea un percorso di approfondimento che , partendo dall'osservazione dell'opera d'arte (immagine sorgente) porterà il bambino alla realizzazione di un vero e proprio manufatto individuale e /o collettivo attraverso l'utilizzo di differenti tecniche e linguaggi espressivi

output

- 1) Manufatto realizzato*
- 2) Video/documentario di restituzione*



ATELIER DEI BAMBINI LUOGHI



Via Melloni- Ex lat



LAB A

LABORATORIO - 1

IMMAGINE SORGENTE "Stella"

Gilberto Zorio

Laboratorio scolaresche

Dopo il percorso mostra ai bambini verranno forniti supporti in cartone spessorato su cui troveranno linee tracciate in nero.

Svilupperanno un progetto prendendo ispirazione dal tracciato (che non dovrà essere coperto) e dalle suggestioni ricevute.

Potranno dipingere con colori acrilici, utilizzare la tecnica collages o applicare materiali di recupero.
Quando tutti avranno terminato, le opere verranno unite per ricomporre quello che risulterà essere l'ingrandimento dell' immagine di una stella.

Materiali: tele, colori acrilici, carta, colla, materiale di riciclo Durata: 2 ore

Età consigliata: 5-10 anni



LAB B

LABORATORIO - 2

IMMAGINE SORGENTE "Sous Bois"

Eric Poitevin

Laboratorio fine settimana

Dopo una riflessione sulla foresta verrà mostrato ai bambini del materiale raccolto nel bosco, lo potranno guardare, toccare, annusare. Verrà loro proposto di estrarre da questo il succo della foresta. Con mortaio e pestello, schiaceranno foglie, radici, bacche, erba... cercando di realizzare più colori possibili.

Mischieranno i composti ottenuti con acqua di ruscello per ricreare, con la tecnica acquarello, una foresta dipinta.

Esperto: Botanico

Materiali: Foglie, fiori, arbusti, erba, radici, terriccio, bacche, acqua, mortai e pestelli, fogli da acquarello, pennelli, guanti di plastica, grembiuli.

Durata: 1 ora

Età consigliata: 5-10 anni



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



LAB B

LABORATORIO - 3

IMMAGINE SORGENTE

Communist Apartment *Tracey Snelling*

Hotel de Ville *Bodys Isek Kingelez*

Laboratorio fine settimana

I bambini saranno invitati alla visione delle opere di Snelling e di Kingelez. Dopo una breve riflessione sul concetto di città e di vivibilità si recheranno in laboratorio dove, sui tavoli, troveranno, a loro

disposizione, diversi tipi di materiali di impiego comune (es. capsule usate caffè, confezioni uova, polistirolo, imballaggi...) con le relative schede tecniche. Verrà spiegato loro come costruire dei modellini di unità abitative tramite moduli e dal materiale selezionato prenderanno spunto per il loro progetto. Le case realizzate nell'incontro successivo verranno tutte raggruppate in un'unica città.

Esperto: Ingegnere edile - muratore

Materiali: moduli casa in legno o cartoncino, materiale di riciclo Durata: 1 ora

Età consigliata: 7-10 anni



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



LAB C

LABORATORIO - 4

IMMAGINE SORGENTE "Paesaggi astratti"

Mario Giacomelli

Laboratorio Campus

Partendo dalle foto dei "paesaggi astratti" di Mario Giacomelli i bambini saranno invitati a creare dei quadri con terra, sabbia, sassi, foglie, per riprodurre una vista della terra come da una fotografia aerea. Il progetto verrà fotografato, stampato e riprodotto dai piccoli artisti su una tavoletta di argilla con la tecnica del ricalco. I bambini saranno poi coinvolti nella preparazione del gesso per realizzare il calco della propria opera.

Esperto: Pilota di droni

Materiali: torba, sassi, argilla, legnetti, gesso o cemento bianco Durata: 10 ore

Età consigliata: 7-10 anni



Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



Certified
B
Competition

LAB C

LABORATORIO - 5

IMMAGINE SORGENTE "Gallina"

Koen Vanmechelen

Laboratorio Campus

I bambini dopo aver studiato l'opera di Koen Vanmechelen verranno invitati a guardare delle tavole anatomiche animali, tavole botaniche e manuali di meccanica. Spinti dall'immaginazione e dalla creatività lavoreranno ad un progetto per creare la scultura di un individuo proveniente da incroci di specie diverse, assemblato a parti biomeccaniche.

Le sculture degli ibridi verranno realizzate con cartapesta, cartone, metallo, fiori e foglie finti, ingranaggi, tubi, metallo, uova di polistirolo, paglia.

Esperto: Biologo Veterinario / visione filmato nascita pulcino Durata: 10 ore

Età: 7-10 anni



LAB C

LABORATORIO - 6

IMMAGINE SORGENTE

“Voices from the id” Jhon Isaacs

“Foto” Dorothea Lange

Laboratorio Campus

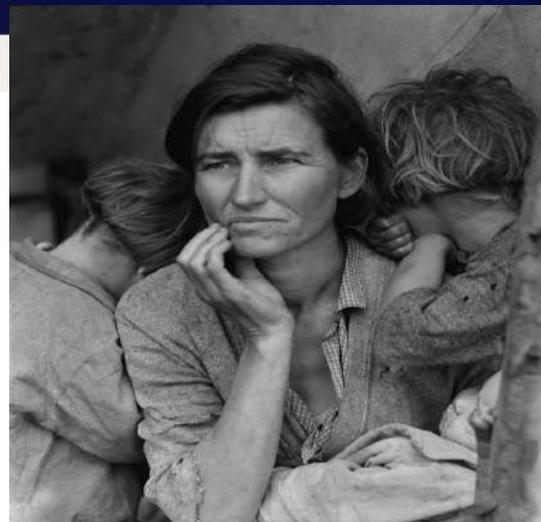
Dopo aver visionato la mostra ed essersi soffermati sull'opera di Jhon Isaacs e sulle fotografie di Dorothea Lange verrà proposto ai bambini di disegnare una valigia contenente 5 oggetti per loro preziosi.

Negli incontri successivi avranno la possibilità di realizzare la valigia in cartone e costruire tridimensionalmente gli oggetti disegnati nel progetto.

Esperto: Esploratore

Materiali: cartone, carta, colla, cartapesta, materiale di riciclo Durata: 10 ore

Età consigliata: 7-10



IL
TERZO
GIORNO

COMUNICAZIONE



Comune di Parma



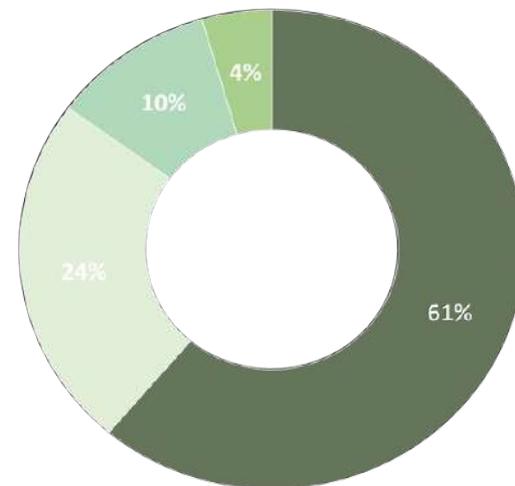
Le iniziative di comunicazione saranno guidate da 3 principi basilari:

- Efficacia nel comunicare essenzialmente la mostra al target territoriale per rafforzare il posizionamento del progetto e di Parma come città attrattiva
- Efficienza rafforzare l'identità di Parma come benchmark sui temi della sostenibilità, anche attraverso partner e sponsor funzionali all'obiettivo
- Coerenza su tutti i canali di comunicazione utilizzati sia digital sia più tradizionali, in particolare quelli più specifici dell'arte contemporanea, nazionali ed internazionali

Gli eventi già in programma nella città di Parma nel periodo di apertura della mostra, porteranno almeno 100.000 persone nel complessivo. La previsione di partecipazione alla mostra si stima attorno alle 15.000 presenze complessive.

Target

■ turisti ■ cittadini ■ studenti ■ target di settore



Saranno realizzate le seguenti attività di promozione e comunicazione

- Sito ufficiale della mostra (14 marzo)
- Attività Social (febbraio - luglio)
- Conferenza stampa Milano e Parma (14 marzo)
- Attività di ufficio stampa con uscite redazionali stampa/TV locale
- Sistema ticketing online (14 marzo)
- Social Ads (Facebook, Instagram e Twitter) (febbraio - luglio)
- Keyword Advertising (Google) (aprile-luglio)
- DEM al database del Comune di Parma
- DEM ai database degli Sponsor
- Appuntamenti 'Aspettando il Terzo giorno' (marzo - aprile)
- Affissione statica e dinamica locale (Parma)
- Materiale cartacei nei punti di distribuzione del Comune
- Locandine presso esercizi commerciali
- Distribuzione Card/Flyer in Città
- Pagine pubblicitarie e inserti Stampa locale (Parma e provincia)
- Evento di inaugurazione e vernice per la stampa (19 aprile)
- Produzione materiale video (interviste sponsor, curatore, assessore etc.)
- Materiale informativo e Catalogo (Bookshop)
- Altri eventi speciali dopo l'apertura
- Inserimento nel programma Festival ASVIS

Arkage (Artattack Group), è la prima agenzia italiana specializzata in comunicazione post-digital, è Società Benefit e B Corp certificata: rispetta i più alti standard di sostenibilità, adotta un approccio inclusivo per il superamento di stereotipi estetici e culturali, promuove progetti di comunicazione con impatto sociale e ambientale, privilegiando l'utilizzo di messaggi positivi. Mette a disposizione del progetto competenze creative, organizzative e produttive, strategiche e tecnologiche maturate dal gruppo in oltre diciotto anni di attività.



Dal punto 5 dello statuto Arkage come Società Benefit:

«Arkage promuove progetti a impatto positivo sul territorio attraverso la collaborazione con gli stakeholder e mette a disposizione della comunità locale spazi e risorse diventando un punto di riferimento che ne catalizzi l'energia. Arkage promuove e sostiene progetti d'arte, nella convinzione che l'arte sia un potente antidoto contro ignoranza, inerzia e bestialità umane.»

È la prima mostra in Italia organizzata da una società Benefit e B Corp, Arkage (Artattack Group) ed ha un approccio 'for benefit': il 50% degli incassi della biglietteria saranno restituiti al Comune di Parma per finanziare progetti legati alla sostenibilità.

La strategia di sponsorship /partnership vuole mettere in rete soggetti istituzionali pubblici e privati che condividano i valori del progetto e ne siano ambasciatori. Il ruolo proattivo e propositivo di ognuno, non soltanto auspicato, diventa fondamentale nell'ottica della generatività di un ciclo virtuoso di sinergie e networking trasversale.

**La prima mostra
"for benefit" in Italia.**

**USING
BUSINESS
..... AS A
FORCE FOR GOOD**

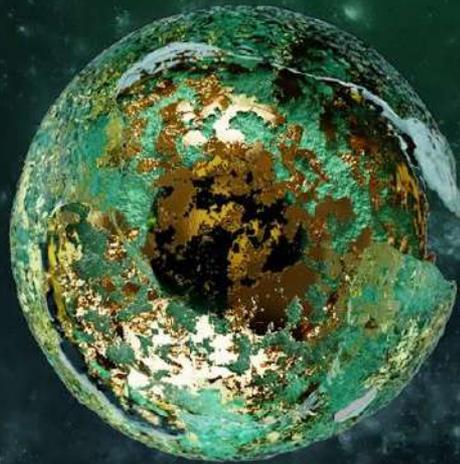
IL
TERZO
GIORNO



IL TERZO GIORNO

PARMA
20.04.18 / 01.07.18
Palazzo del Governatore
Piazza G. Garibaldi, 19
ilterzogiorno.it

Logos for various partners and sponsors at the bottom of the poster.



IL
TERZO
GIORNO

PARMA
20.04.18 / 01.07.18
Palazzo del Governatore
Piazza G. Garibaldi, 19
lterzogiorno.it



IL
TERZO
GIORNO



Autobus a Gas Nat

1535

IL
TERZO
GIORNO

PARMA
20.04.18 / 01.07.18
Palazzo del Governatore
Piazza G. Garibaldi, 19
ilterzogiorno.it



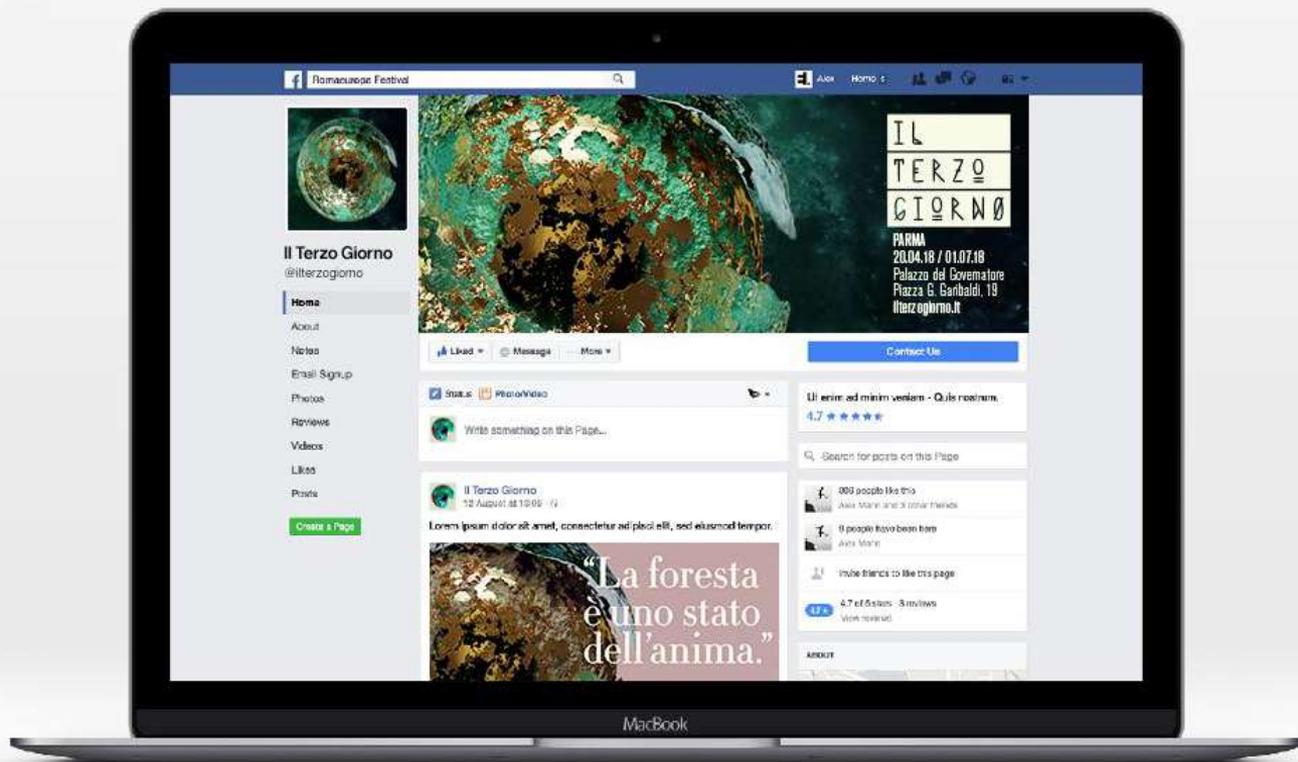
IL
TERZO
GIORNO



IL
TERZO
GIORNO

PLUM
200418 / 01.01.18
Palazzo del Governatore
Piazza C. Garibaldi, 13
ilterzogiorno.it

Small icons for social media and other services are visible at the bottom of the banner.





Comune di Parma

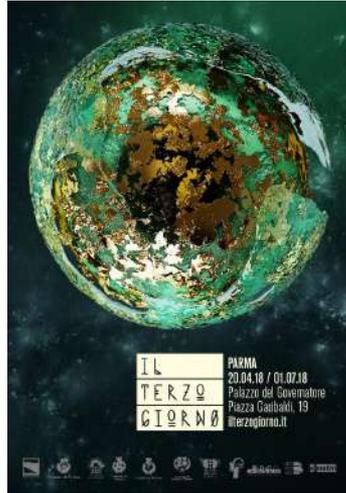


Arkage
ARTATTACK GROUP



IL
TERZO
GIORNO

ATTIVITÀ
MATERIALI PER DISTRIBUZIONE A PARMA



Manifesto 70x100 cm



Locandina 33x70 cm



Cartolina



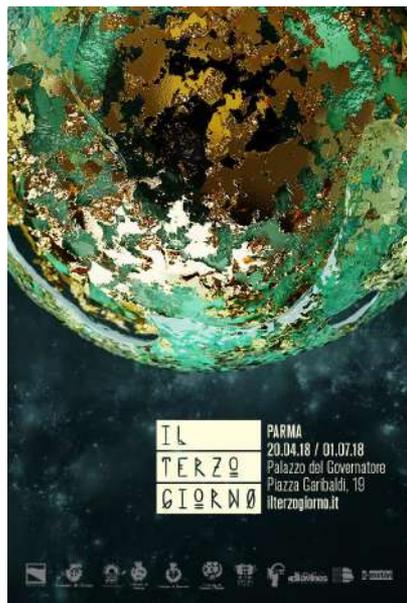
Comune di Parma



Arkage
ARTATTACK GROUP



Certified
B
Corporation



Stendardo 270x400h

IL
TERZO
GIORNO

ATTIVITÀ
AFFISSIONE IN CITTÀ



Plance 600X300h



Totem trifacciale 100x200h

IL
TERZO
GIORNO

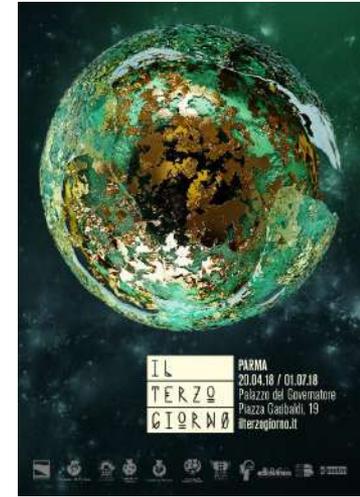
ATTIVITÀ
AFFISSIONE IN CITTÀ



Pensiline BUS 118,5X175h



Plance bifacciali 200X140h



Plance bifacciali per manifesti
70X100h

Il mondo che vi pare di catene
tutto è tessuto d'armonie profonde.

Sandro Penna

IL
TERZO
GIORNO

contatti:

Pasquale Borriello pasquale@arkage.it

Sara Pinelli S.Pinelli@davines.it



Comune di Parma

