



Informazioni generali

La missione commerciale per l'imprenditoria femminile a Roma, 12-16 aprile 2010

Tema conduttore: imprenditoria sostenibile e innovazione

La prima missione commerciale per donne imprenditrici, manager e direttrici, avrà luogo a Roma dal 12 al 16 aprile 2010.

Tema conduttore del viaggio: imprenditoria sostenibile e innovazione.

Oltre all'obiettivo commerciale, il viaggio è rivolto all'acquisizione di conoscenze (state of the art) e alla condivisione delle stesse (best practices) nel campo dell'imprenditoria sostenibile e innovativa.

Il viaggio si rivolge alle donne imprenditrici e alle direttrici/manager che si occupano di: imprenditoria sostenibile, beni immobili, architettura (degli interni), agricoltura & agribusiness, settore finanziario & della prestazione dei servizi, moda & design, alloggi per anziani & domotica, energia sostenibile & tecnologia ambientale.

Le presentazioni dei partecipanti al viaggio offrono un'occasione unica per scambiarsi le proprie conoscenze sulla nuova imprenditoria e sulla ricerca di una crescita economica sostenibile.

L'Italia e l'Olanda sono partner commerciali importanti: nel 2007 l'Italia era al 5° posto come destinazione di esportazioni olandesi, per un totale di 17,2 miliardi di Euro, l'export italiano in Olanda ammontava, invece a 7,7 miliardi di Euro, rappresentando dunque il 7° paese per importanza.

Capo Missione

Esther Raats-Coster, Imprenditrice dell'anno 2006.
Direttrice di Talent naar de Top (Talenti al Top), Fondazione Governativa olandese che promuove la diversità di genere nelle aziende e negli apparati governativi dei Paesi Bassi.



La fondazione **Talent naar de Top** (Talento al Top) si sta impegnando, insieme alla pubblica amministrazione olandese, alle donne ai vertici, alle aziende e ai partner sociali – per una maggiore parità uomo e donna ai vertici. Nel frattempo più di 100 organizzazioni hanno sottoscritto la carta di tale fondazione.



Eventi del viaggio



Un **Green Champions Event** con diverse aziende italiane impegnate in un'economia sostenibile: Un incontro ispiratore tra i "champions" olandesi e italiani nel campo della sostenibilità.

Un incontro ispiratore tra gli imprenditori di successo del settore sostenibile che lavorano con passione sia nei Paesi Bassi, sia in Italia alla realizzazione di una società sostenibile e che, nel loro modo di dirigere l'azienda, rispettano sia "the people" sia "the planet".

Presentazioni brevi, rivolte all'attività pratica e alle prospettive future tenute da autorevoli relatori italiani e olandesi, seguite da sessioni interattive con piccoli gruppi per favorire lo scambio di conoscenze.

Il Green Champions day è organizzato in collaborazione con la 'Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile'. Nella Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, con sede in Roma gli esperti tecnici, le aziende e la pubblica amministrazione lavorano insieme per la realizzazione di un'economia sostenibile. Concetto base della Fondazione: l'imprenditoria sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa rappresentano il più importante investimento sul futuro e consentono l'apertura di nuove occasioni in campo economico.

Mercoledì, 14 aprile 2010

Un **Seminario con esperti della FAO** sull'agricoltura sostenibile.



Le donne imprenditrici in missione commerciale a Roma si incontreranno con gli esperti della FAO nella mattinata di giovedì 15 aprile 2010.

Come possiamo esprimere al meglio la nostra cura rivolta a sostenere il nostro pianeta se non tramite il famoso verso del poeta olandese Lucebert "Tutto ciò che ha valore è indifeso".

Nella sede principale della FAO, a Roma, si terrà un incontro con gli esperti di questa organizzazione. La mattinata viene organizzata in collaborazione con la signora Agnes van Ardenne, rappresentante permanente per i Paesi Bassi presso la FAO (e ex-ministro della collaborazione allo sviluppo).

Sconfiggere la fame nel mondo è la missione della FAO. La FAO è la più importante organizzazione a livello internazionale nel campo dell'agricoltura, della silvicoltura, della pesca e dello sviluppo delle zone rurali.

Giovedì, 15 aprile 2010



**Koninkrijk
der Nederlanden**



A **sustainable evening at the Ambassador's**: Una serata sulla sostenibilità presso la residenza dell'ambasciatore olandese in Italia.

Mercoledì, 14 aprile 2010

Doing business with the Italians: Seminario tenuto presso l'ambasciata olandese concernente tutti i particolari e i risvolti per come condurre gli affari in Italia.

Martedì, 13 aprile 2010

Roma e il Lazio

La regione Lazio

La presenza di industrie ad alto contenuto tecnologico e l'importanza che la regione Lazio attribuisce ad un'economia sostenibile crea nuove possibilità commerciali sia all'interno della regione sia a livello internazionale.

La regione si differenzia per una grossa offerta di personale, in media, altamente specializzato; nel Lazio i costi di insediamento sono relativamente bassi a fronte di una buona infrastruttura. Oltre a ciò gli enti dell'amministrazione pubblica hanno sede a Roma.

La regione Lazio è composta da cinque provincie (Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo) e conta circa 5,5 milioni di abitanti. La crescita economica media in questa regione si è attestata al 6,8 % nel periodo 2001 – 2006 (si confronti tale dato con il livello nazionale pari al 3,3%). Le esportazioni del Lazio nel 2007 sono state pari a circa 13 miliardi di euro, una crescita dell'8% rispetto al 2006. Le importazioni della regione nel 2007 sono state pari a 29 miliardi di euro, una crescita del 10% rispetto al 2006. Dopo la Germania, l'Olanda è il paese che esporta maggiormente nel Lazio; la Germania 15,77% (4,7 miliardi di euro), i Paesi Bassi 7,38% (2,2 miliardi di euro).



La regione del futuro nell'Europa occidentale

Nel periodo 2006/2007, il Financial Time ha proclamato la regione Lazio "vincitrice della categoria delle regioni del futuro nell'Europa occidentale" soprattutto per via degli investimenti in infrastrutture, in grandi progetti edilizi e per l'importanza sempre maggiore attribuita agli investimenti esteri. Nel frattempo oltre 600 multinazionali si sono stabilite nella regione scegliendo Roma come loro sede principale.



Una solida rete di imprenditori, manager e professionisti olandesi in loco rappresenta un enorme tesoro di informazioni pratiche e di "leads": l'ambasciata dei Paesi Bassi di Roma è da anni molto attiva nel sostegno alle aziende olandesi.

Sia dentro Roma, sia nei suoi dintorni, si trovano diversi centri di conoscenze tecniche e di ricerca e tre università. La regione Lazio ha raggiunto un ottimo livello nel settore delle industrie ad alto contenuto tecnologico: in particolare nella provincia di Roma sono attivi molti settori avanzati e ad alta tecnologia. Il Lazio guarda al futuro: per l'amministrazione pubblica provinciale l'imprenditoria sostenibile è molto importante.

Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile

Nella 'Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile', con sede in Roma, l'amministrazione pubblica, gli scienziati e le aziende lavorano insieme alla realizzazione di un'economia sostenibile. Concetto base della Fondazione: l'imprenditoria sostenibile rappresenta la più importante responsabilità sociale delle aziende italiane e consentirà la creazione di molte nuove occasioni in campo economico.



FONDAZIONE
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

Sustainable Development Foundation



Informazioni su di noi

The art of doing business supporta le aziende olandesi che intrattengono rapporti commerciali con l'Italia o che desiderano orientarsi sul mercato italiano.

The art of doing business mette i suoi committenti in contatto con tutti gli aspetti dell'Italia: le differenze culturali in ambito commerciale tra i Paesi Bassi e l'Italia, gli aspetti economici, giuridici e finanziari sul business con gli italiani. La conoscenza degli attuali sviluppi societari, della cultura e della storia dell'Italia sono condizioni necessarie per comprendere meglio i futuri partner commerciali –e quindi per condurre con successo gli affari in questo paese.

The art of doing business sviluppa viaggi d'affari culturali, missioni commerciali e viaggi tra network, viaggi di studi, "get-togethers" informali e percorsi di consulenza su misura per tutti i settori delle aziende olandesi.

The art of doing business è nata nel 2008 dalla necessità di offrire un contributo al fine di incentivare la collaborazione economico-culturale tra i Paesi Bassi e l'Italia. La promotrice della TAODB è la Dott.ssa Antje Melissen.



"Incoraggiare l'imprenditoria femminile, le imprese sostenibili e gli affari internazionali è un'attività alla quale mi dedico con grande passione. Quando riesco a far collimare questi campi di interesse nel mio lavoro e le mie funzioni di amministratrice, mi sento una persona felice."

the art of doing business

center for international cooperation and entrepreneurship

www.theartofdoingbusiness.org
info@theartofdoingbusiness.org