

2° RAPPORTO NAZIONALE SHARING MOBILITY

-Tra novità e conferme, come sta la sharing mobility italiana?-

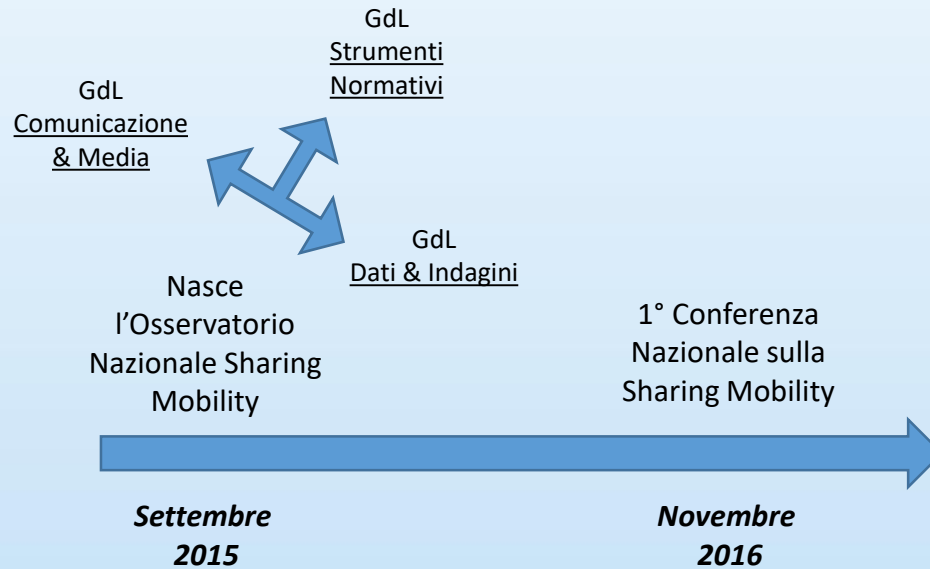
Roma, 15 Novembre 2017

Arch. Massimo Ciuffini
Fondazione per lo sviluppo sostenibile
ciuffini@susdef.it





DOVE CI SIAMO LASCIATI



1° Rapporto Nazionale sulla Sharing Mobility





DOVE CI SIAMO LASCIATI

1° Rapporto Nazionale sulla Sharing Mobility

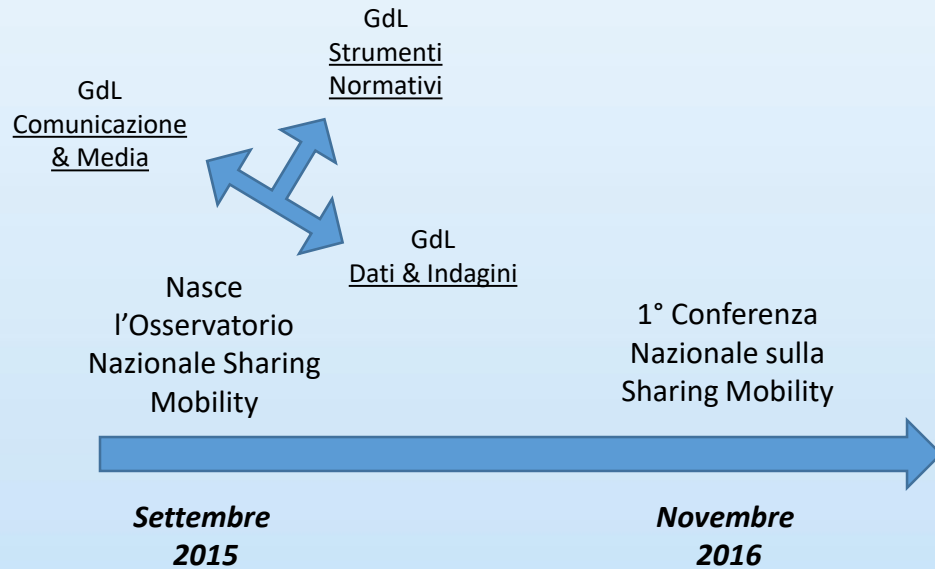


Il 1° Rapporto nazionale è stato sviluppato intorno a 5 domande guida:

1. Che cosa si intende per Sharing mobility?
2. Come e perché la Sharing mobility può ridurre gli impatti della mobilità?
3. Qual è la mappa attuale dei servizi di Sharing mobility in Italia?
4. Qual è il profilo dell'utente di Sharing mobility italiano?
5. Quali sono le iniziative prioritarie e le politiche per facilitare uno sviluppo equilibrato della Sharing mobility in Italia?



DOVE SIAMO OGGI



1° Rapporto Nazionale sulla Sharing Mobility



Riunione plenaria dei membri dell'Osservatorio

OGGI

2° Rapporto Nazionale sulla Sharing Mobility



Febbraio 2018
2° Conferenza Nazionale sulla Sharing Mobility



UN NUOVO OBIETTIVO PER IL SECONDO RAPPORTO NAZIONALE

2° Rapporto Nazionale sulla Sharing Mobility



L'obiettivo del Rapporto Nazionale che ci poniamo nel secondo anno dell'Osservatorio è rispondere alla seguente domanda:

COME STA LA SHARING MOBILITY ITALIANA?

- Analisi dei trend italiani rilevati nel 2015 e sviluppi nel 2016/2017

...e poi...

LA MOBILITA' DEL FUTURO: elettrica, connessa, condivisa

- Analisi dei trend globali e ruolo della Sharing mobility



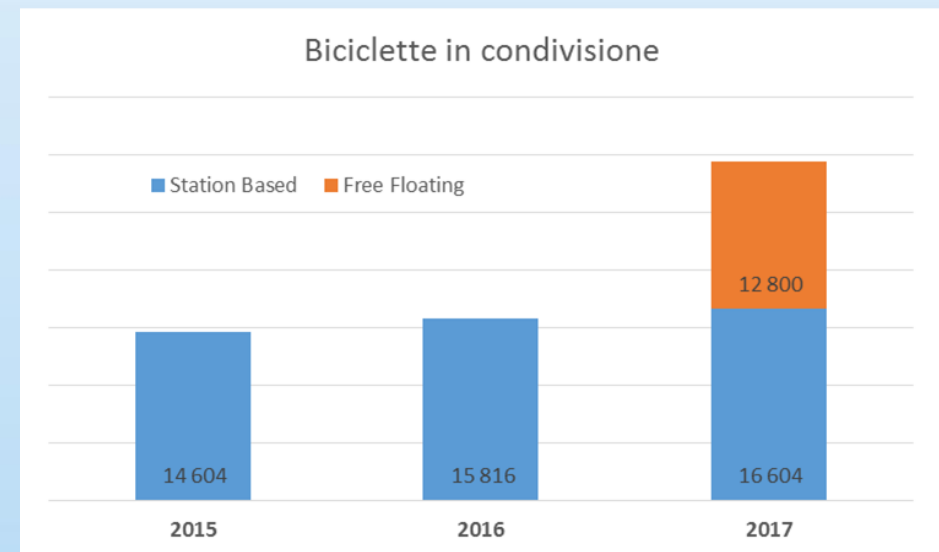
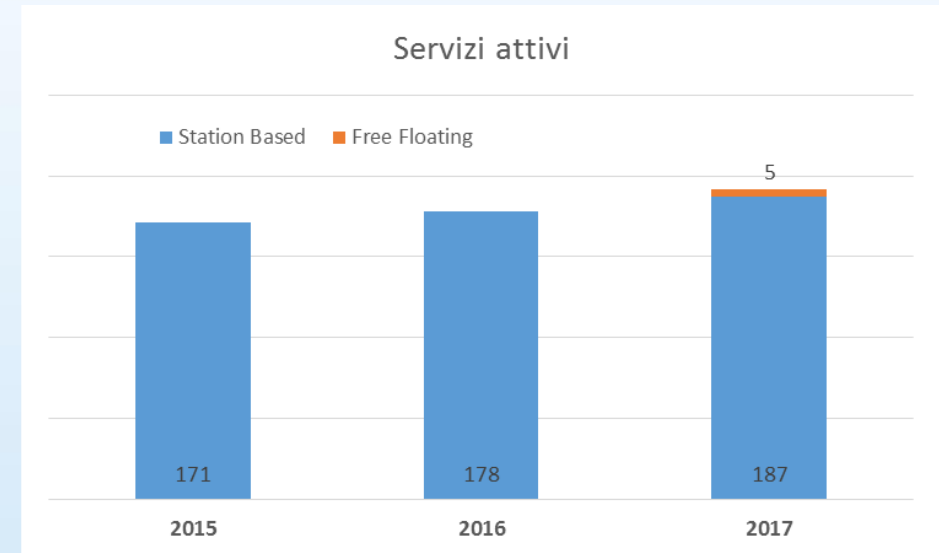
BIKESHARING

Principali temi del 2015:

- Grande diffusione dei servizi
- Poche realtà ben dimensionate
- Assenza di uno schema di gestione omogeneo ed efficiente, assenza di fondi per la gestione
- Grandi città metropolitane ancora non coperte dal servizio

Principali temi 2016/2017

- Aumenta la diffusione
- Nessun miglioramento negli schemi di gestione adottati
- FREE FLOATING!





CARSHARING

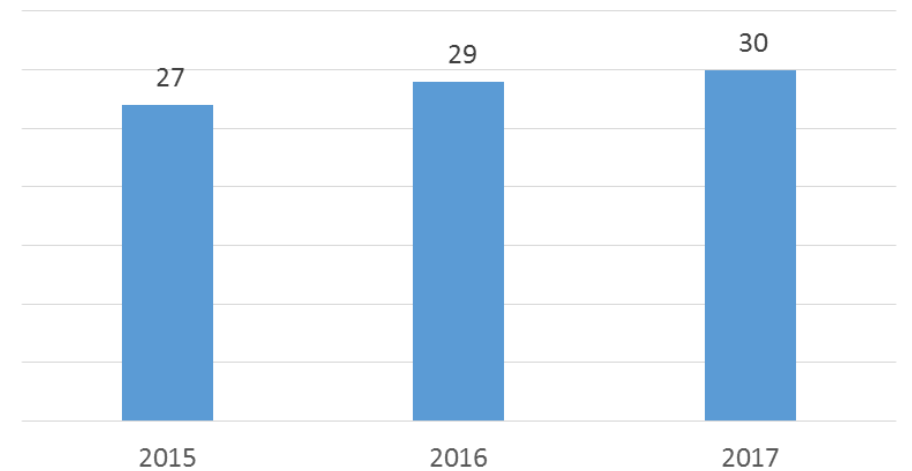
Principali temi del 2015:

- Egemonia del Free Floating
- Servizi concentrati in poche grandi aree urbane
- Maggiore diffusione al centro-nord
- Maggioranza delle flotte ICE

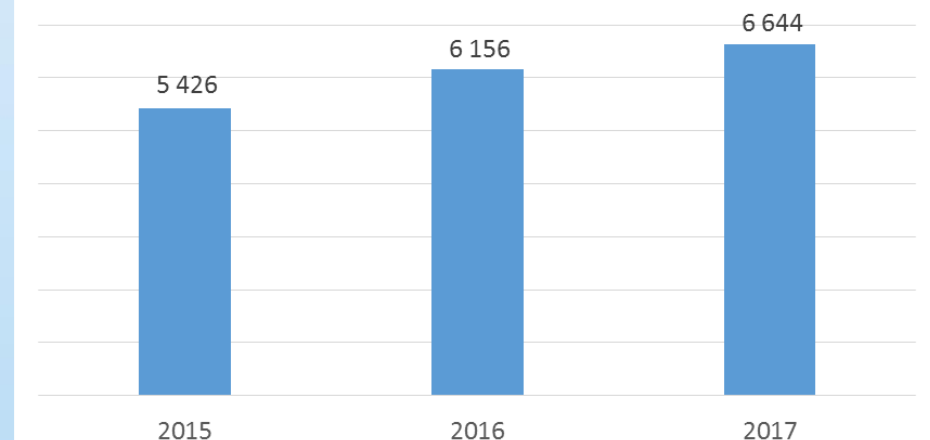
Principali temi 2016/2017

- Consolidamento del Free Floating
- Riduzione della domanda nello Station Based
- Nessuna nuova area servita (eccezione di Modena)
- Aumento delle flotte elettriche (Share'ngo, Drivenow, BlueTorino)

Servizi Attivi



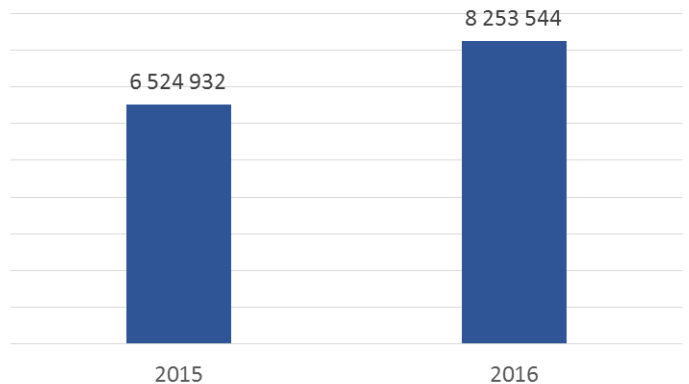
Auto in condivisione



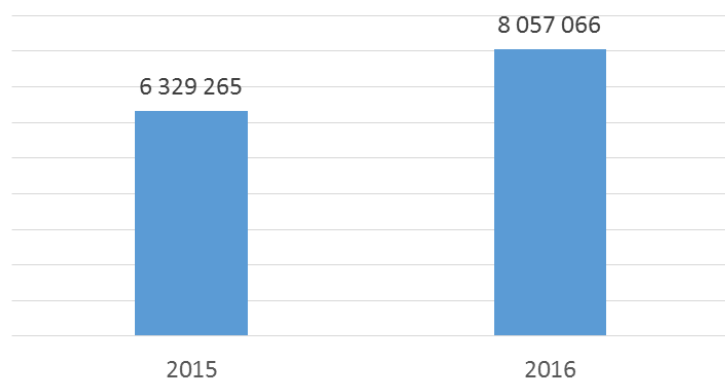


CARSHARING

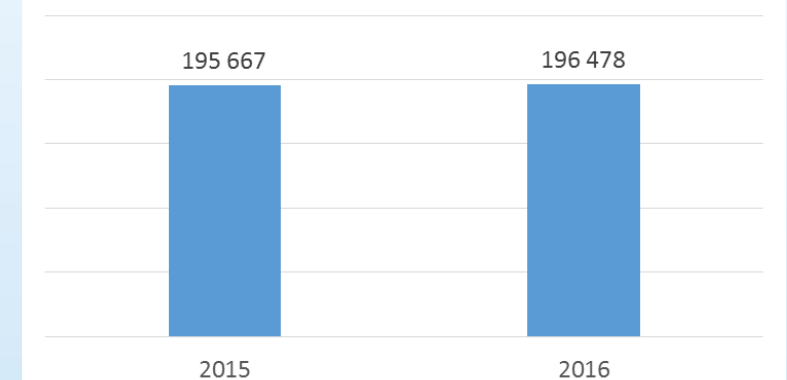
Noleggi - Totale nazionale



Noleggi - Free Floating



Noleggi - Station based



La domanda aumenta: +26,5% di noleggi in Italia tra il 2015 e il 2016...

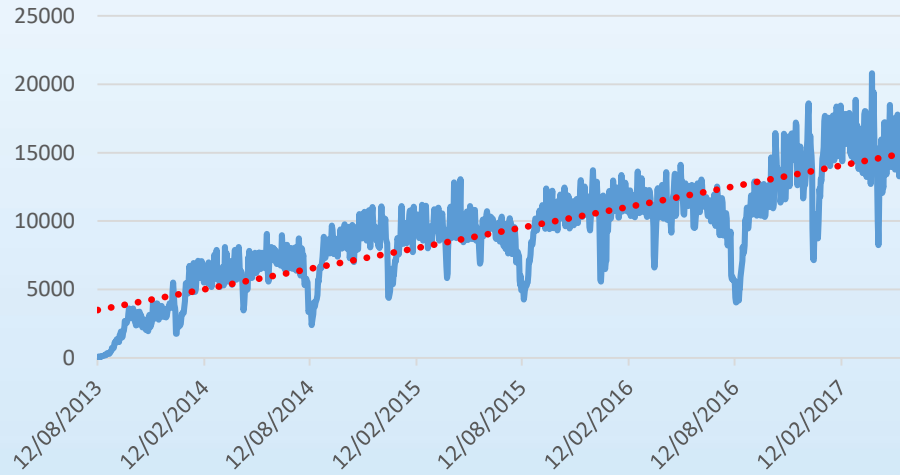
...il Free Floating cresce del 27%...

...mentre lo Station Based dello 0,4% nello stesso periodo.

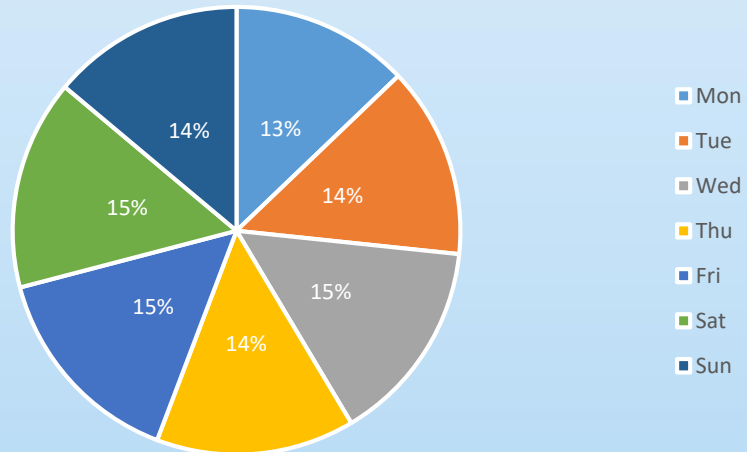


CARSHARING: Milano, aspetti quali/qualitativi

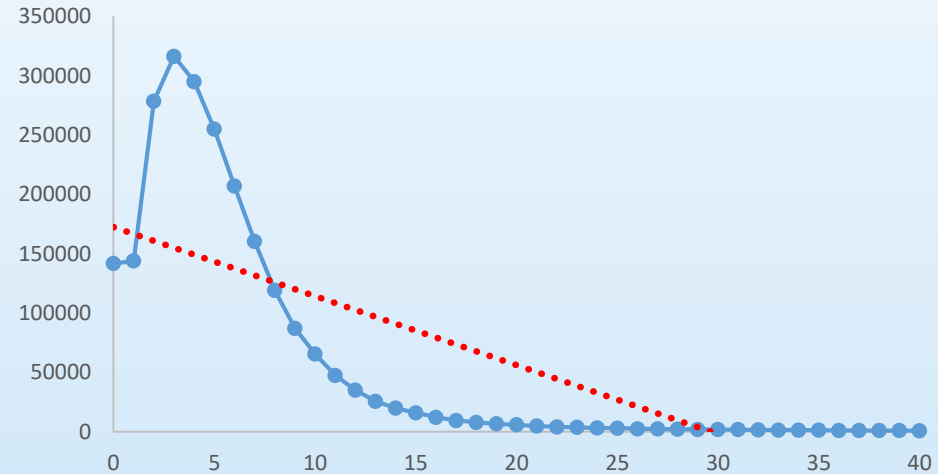
Daily rentals



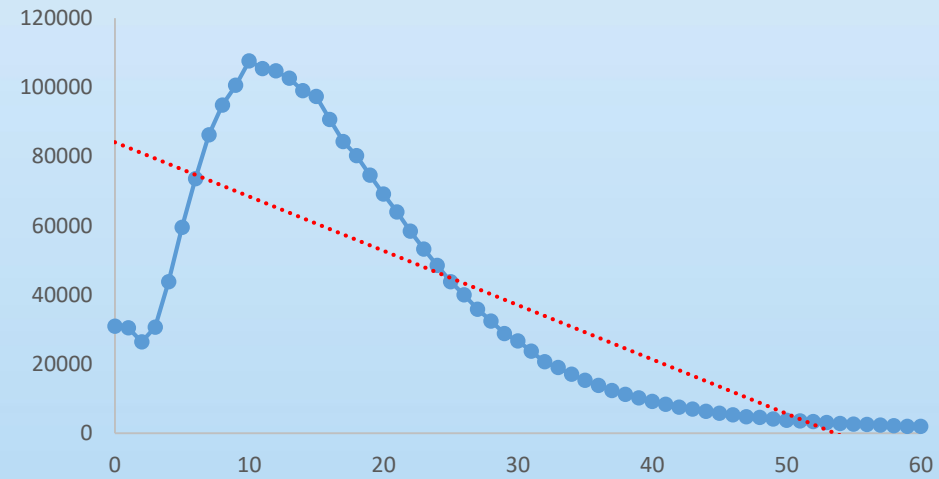
Day of the rental



Cases for km travelled per rental



Cases for minutes travelled per rental





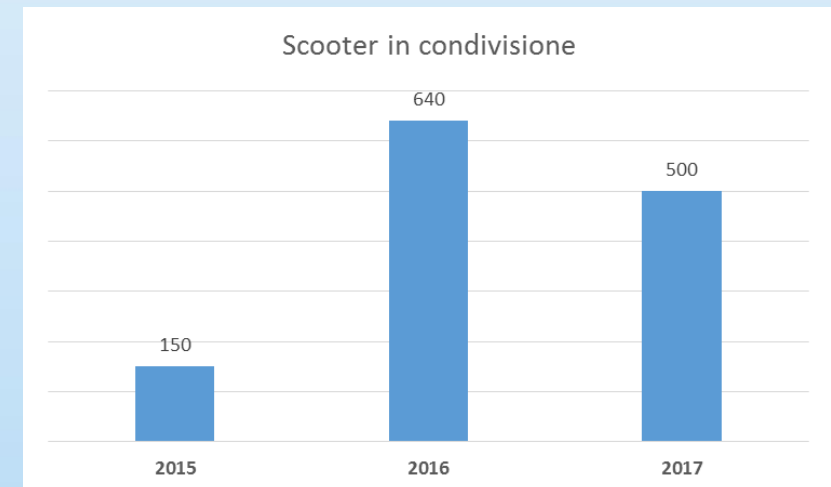
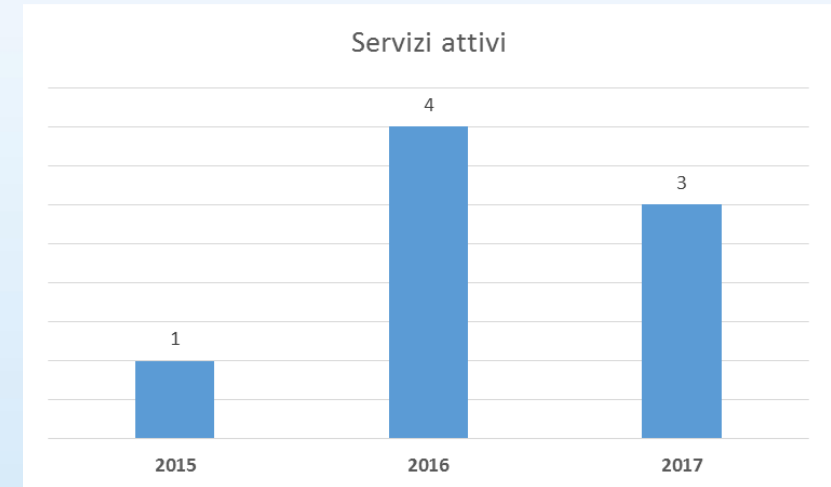
SCOOTERSHARING

Principali temi del 2015:

- Servizio allo stato nascente
- Enjoy l'operatore principale

Principali temi 2016/2017

- Enjoy interrompe il servizio
- Subentrano nuovi operatori (prevalentemente con veicoli elettrici e di piccola taglia)
- Operatori/servizi presenti nel 2017:
 - ✓ MiMoto (Milano)
 - ✓ eCooltra (Roma)
 - ✓ ZigZag (Roma)





CARPOOLING

➤ CARENZA DI DATI PER IL CARPOOLING

- 2 nuove piattaforme rispetto al 2015 (Moovit, Bepooler)
- La piattaforma Moovit supporta anche la condivisione di viaggi in Carpooling
- BlaBlaCar rivela che la sua community in Italia è pari a 2,5 milioni di utenti
 - ✓ Il 17% della popolazione internet tra i 20 e i 34 anni, e l' 8% tra i 35 e i 44 anni scelgono BlaBlaCar.
 - ✓ Le principali ragioni per cui questi 2,5 milioni di viaggiatori scelgono il carpooling sono tre: il risparmio (la spesa media dei passeggeri per un posto prenotato è di 18€, circa 0,05 €/km); la comodità (sono 81.000 i punti di ritrovo diversi ogni mese in Italia); e l'aspetto social (il 28% degli incontri avvenuti in BlaBlaCar si trasformano in amicizie).





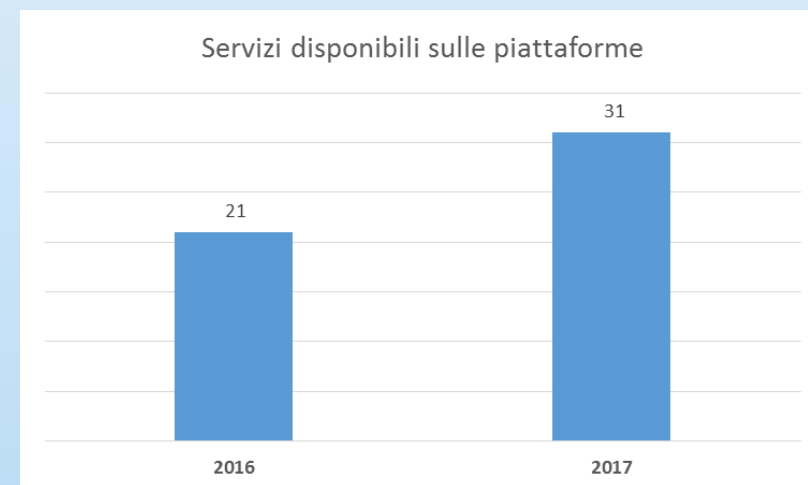
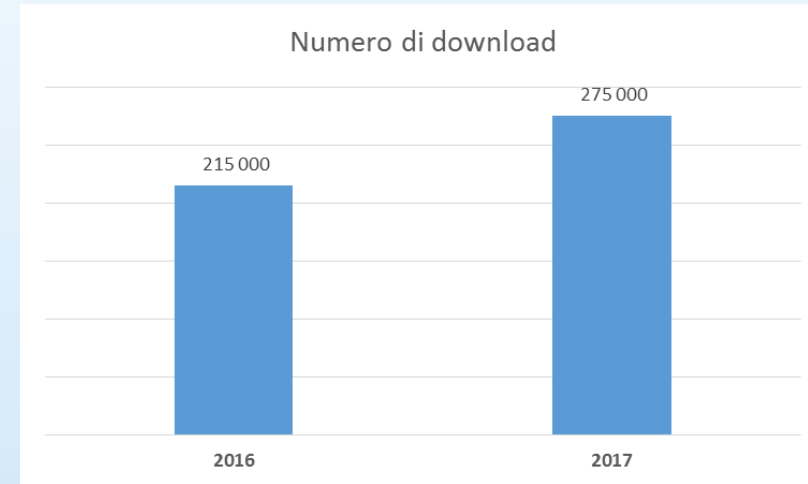
AGGREGATORI

Principali temi del 2015:

- Servizio fondamentale per la Sharing mobility
- Esperienze pionieristiche

Principali temi 2016/2017

- Urbi/Telepass
- Ampliamento dei servizi aggregati





LA RACCOLTA DATI E IL MONITORAGGIO DELLA SHARING MOBILITY ITALIANA

Il bilancio complessivo della raccolta dati in questo primo anno e mezzo di Osservatorio è senza dubbio **positivo**, anche se...
...**NOI** ci sentiamo un po' così a volte...

Un sacco bello – 1980



...È POSSIBILE MIGLIORARE !!!

La nostra proposta:

1. Set di indicatori minimo
2. Monitoraggio semestrale/annuale
3. Analisi qualitativa (tier 2, tier 3) biennale
4. Impegno di **TUTTI** a fornire i dati



LA RACCOLTA DATI E IL MONITORAGGIO DELLA SHARING MOBILITY ITALIANA

CAR SHARING	BIKE SHARING	SCOOTER SHARING	CAR/SCOOTER POOLING	AGGREGATORI
Numero di servizi attivi <i>Tipologia di servizi attivi</i> <i>Città dove il servizio è attivo</i>	Numero di servizi attivi <i>Tipologia di servizi attivi</i> <i>Città dove il servizio è attivo</i>	Numero di servizi attivi <i>Tipologia di servizi attivi</i> <i>Città dove il servizio è attivo</i>	Numero di servizi attivi <i>Tipologia di servizi attivi</i> <i>Città dove il servizio è attivo</i>	Numero di Aggregatori attivi <i>Servizi coinvolti nell'aggregatore</i> <i>Aree geografiche</i>
Numero nuovi servizi <i>Tipologia di nuovi servizi attivi</i>	Numero nuovi servizi <i>Tipologia di nuovi servizi attivi</i>	Numero nuovi servizi <i>Tipologia di nuovi servizi attivi</i>	Numero nuovi servizi	Numero nuovi servizi "aggregati" <i>Espansione in termini geografici</i> <i>Espansione di servizi aggregati</i>
Numero di veicoli condivisi <i>Alimentazione</i>	Numero di veicoli condivisi <i>Alimentazione</i>	Numero di veicoli condivisi <i>Alimentazione</i>	Numero iscritti	Numero Download
Numero stazioni (Station Based) <i>Numero stalli</i>	Numero stazioni (Station Based) <i>Numero stalli</i>	Numero stazioni (Station Based) <i>Numero stalli</i>	Numero utenti abituali	Numero utenti attivi
Numero iscritti	Numero iscritti	Numero iscritti		Numero noleggi da App
Numero utenti abituali	Numero utenti abituali	Numero utenti abituali		
Numero di noleggi <i>Numero di noleggi al giorno</i>	Numero di noleggi <i>Numero di noleggi al giorno</i>	Numero di noleggi <i>Numero di noleggi al giorno</i>		
Percorrenze (km)	Percorrenze (km)	Percorrenze (km)		

Il set minimo di dati per popolare gli indicatori di **domanda** e **offerta** che gli operatori condividono attraverso appositi format con cadenza semestrale/annuale

I
m
p
r
e
s
e

P
r
i
v
a
t
i



ROADMAP NORMATIVA

NEXT STEPS: 5 passi avanti per la Sharing mobility italiana

1. Condividiamo nuove regole
2. Le politiche urbane contano
3. Ti assicuro che funziona
4. Chi condivide paga meno
5. Investiamo nel futuro

GOOD NEWS?

1. *Connettere l'Italia*
2. *DECRETO 4 agosto 2017 Individuazione delle linee guida per i piani urbani di mobilità sostenibile*
3. *Collegato ambientale casa-scuola/casa-lavoro*



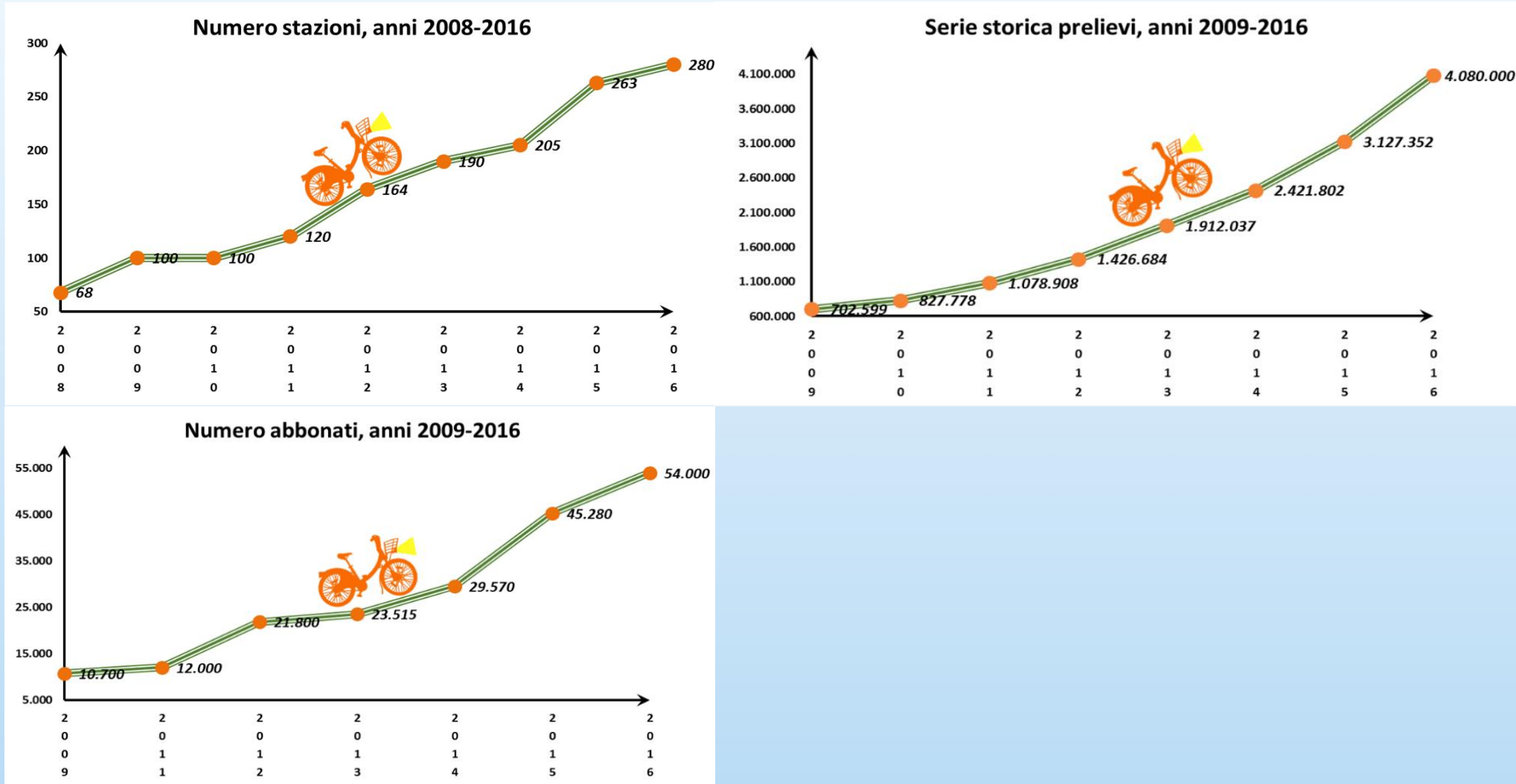
Alcuni temi per la discussione....

Segnali complessivi

1. Un fenomeno interessante ma ancora valutato come una nicchia, una moda, un'opportunità per il futuro...
2. La mobilità sostenibile soffre ritardi storici...l'integrazione è sempre stato il suo tallone d'Achille così come le politiche per scoraggiare l'uso del mezzo privato
3. Pums: anno 0
4. Street- fight o lo spazio sia fisico che normativo
5. Assenza di alcuni servizi fondamentali e nessuna politica di sostegno su: servizi a domanda, P2P, aree deboli...
6. Regolazione del mercato, concorrenza, nuovi servizi...su tutti i servizi di taxi, ridesourcing e ridehailing
7. I nuovi servizi di bikesharing free floating



Alcuni temi per la discussione....



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Arch. Massimo Ciuffini
Fondazione per lo sviluppo sostenibile
ciuffini@susdef.it

